

kay.info

Informationen rund um Druck und Medien

Warehousing. Full Service nach dem Druck



Projektberatung >

Printproduktion >

Warehousing

Logistik

> Mehr als andere bieten - das ist für uns als Full-Service-Dienstleister eine besondere Herausforderung und Aufgabe. Es liegt daher nahe, über den Druck hinaus komplexe und anspruchsvolle logistische Aufgaben für unsere Kunden zu übernehmen.

Für uns heißt das, Leistungen im Bereich Lager, Logistik und Versand bereitzustellen. So lagern wir z.B. die von uns produzierten Werbemittel ein und versenden diese nach Anforderung direkt an den Endabnehmer, also Ihre Kunden.

Immer häufiger werden uns Aufgaben übertragen, die nicht zum Unternehmens-Kerngeschäft unserer Kunden gehören. Auf Neudeutsch nennen wir das „Outsourcing“.

> Sie profitieren gleich mehrfach!

Sie erzielen kostensenkende und effizienzsteigernde Wirkung dadurch,

- dass Sie sich voll auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können;
- dass Sie keine Mitarbeiter für unternehmensfremde Tätigkeiten bereitstellen müssen;
- dass fehlendes KnowHow nicht angelernt werden muss;

- dass Sie keine eigenen Lagerflächen in Büros oder Werkstätten bereitstellen müssen
- und dadurch gleichzeitig Platzreserven für die eigene Produktion offen halten.

Eine Zusammenarbeit mit uns als Systempartner für Druck, Logistik und Versand ist oft sinnvoll, da wir Synergien im Ablauf der Projekte generieren können, indem wir zum Beispiel Versandaktionen bündeln.

Nach der Produktion erfolgt die zentrale Einlagerung aller Printprodukte und Werbemittel. Die eingelagerten Artikel werden in ein Warenwirtschafts-System eingepflegt und sind dank internetbasierter Softwarelösungen permanent von Ihnen einzusehen. Sie erhalten sozusagen jederzeit einen Statusüberblick über Ihr Werbemittellager. Lagerabrufe tätigen Sie weltweit einfach via Internet. Jederzeit, unser Serviceportal hat immer für Sie geöffnet. Der Versand erfolgt



+ Versand

dann garantiert innerhalb einer festgelegten Zeit, meist innerhalb von 24 – 48 Stunden. Ihre Kunden wissen das schnelle Feedback zu schätzen, vermuten Sie die Leistung doch in Ihrem Hause. So schaffen Sie Kundenbindung. Wir versenden Ihre Ware übrigens ausschließlich mit ausgewählten Versanddienstleistern, die wir für die Qualität Ihrer Dienstleistung bürgen, und dafür Sorge tragen, dass die Ware ordnungsgemäß bei Ihnen oder Ihrem Kunden ankommt.

Auf Wunsch erhalten Sie durch monatliche Reportings eine lückenlose Übersicht aller Versandaktivitäten und Kosten. Steuern und kontrollieren Sie damit zum Beispiel auch Ihre Marketingaktivitäten. Sie werden erstaunt sein, mit welcher Transparenz und Schnelligkeit diese Dinge abzuwickeln sind und wie schnell Sie zukünftig mit Ihren Werbematerialien beim Kunden oder am Point of Sale sind.

Während der hektischen Messetage bieten wir Ihnen noch einen zusätzlichen Service: Die taggenaue Lieferung direkt an Ihren Messestand.

Unternehmen wie die Krombacher Brauerei, Vitra Bad oder Gayko Fensterbau vertrauen seit Jahren auf die Zuverlässigkeit des

Full Service Modells von kay und sehen uns als strategischen Partner für die reibungslose Abwicklung von Logistikanforderungen.



Die Leistungen im Kurzüberblick:

- nach der Produktion zentrale Einlagerung Ihrer Printprodukte und Werbemittel
- Dokumentation aller Artikel durch internetbasierte Softwarelösung
- permanente Einsicht in die Lagerbestände sowie jederzeitiger weltweiter Abruf von autorisiertem Nutzer
- monatliches Reporting gewährt eine lückenlose Übersicht über Versendungen und Kosten
- Listen und Statistiken ermöglichen Kontrolle und Planung von Marketingaktivitäten
- Anbindung an inhouse-Systeme sind möglich und sorgen für Transparenz und Schnelligkeit
- Versand innerhalb eines festgelegten Zeitraums garantiert
- Möglichkeit der Sendungsnachverfolgung

| Druckhaus Kay GmbH | |
|----------------------|-----------------------|
| Hagener Straße 121 | 57223 Kreuztal |
| Telefon 02732.5946-0 | Telefax 02732.5946-20 |
| info@druckhauskay.de | www.druckhauskay.de |



Unser Beitrag zum Schutz der Wälder:
 Diese kay.info ist auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das für die Zellstoff- und Papierherstellung verwendete Holz stammt aus kontrollierten und besonders gut bewirtschafteten Wäldern.



Die Zertifizierung nach ISO 12647 ProzessStandard Offsetdruck stellt das konstant hohe Qualitäts- und Leistungsniveau unter Beweis. Sie bürgt für Farbtreue und zuverlässige standardisierte Druckergebnisse.