

kay.info

Informationen rund um Druck und Medien

Nachhaltig. Die Klimainitiative.



CO₂ geprüft und GoGreen. Die Klimainitiative.

➤ **kay druck und medien beteiligt sich an der Klimainitiative des Bundesverbandes Druck und Medien.**

Der Klimawandel ist allgegenwärtig. Täglich erreichen uns alarmierende Bilder und Nachrichten über Naturkatastrophen, die dem Treibhauseffekt zugeschrieben werden. Deshalb hat sich auch die Bundesregierung ambitionierte Ziele zur Einsparung von CO₂ Emissionen gesetzt und schärft nicht zuletzt dadurch die öffentliche Aufmerksamkeit für den Klimawandel. Zusätzlich erleben wir rasant steigende Energiepreise, wodurch eine umwelt- und ressourcenschonende Produktion für Wirtschaft und Industrie immer mehr an Bedeutung gewinnt. Der Klimawandel ist ein globales Problem, dass man am besten auch mit globalen Ansätzen lösen kann.

Klimaneutralität bedeutet, entstehende Emissionen an einem Ort durch Vermeidung exakt der gleichen Menge an Emissionen an einem anderen Ort zu neutralisieren oder auszugleichen. Emissionsminderungen und -vermeidungen helfen nachweislich den Klimawandel zu bekämpfen!



Print **CO₂** geprüft

kay druck und medien beteiligt sich an der Klimainitiative des Bundesverbandes Druck und Medien. Diese Initiative soll ermöglichen, dass die während des gesamten Druckprozesses aufgetretenen CO₂-Emissionen an anderer Stelle wieder eingespart werden können. Hierzu wird mit Hilfe eines CO₂-

Rechners die CO₂-Emissionsbelastung für den Produktionsprozess jedes einzelnen Auftrages berechnet und ausgewiesen. Die Klimainitiative beinhaltet drei zusammenhängende Stufen: **CO₂ ermitteln, CO₂ vermeiden, CO₂ kompensieren.**

Nur durch Kombination dieser Maßnahmen ist die Nachhaltigkeit der Initiative gewährleistet. Die erstellten CO₂-Bilanzen werden jährlich durch ein Audit überprüft.

Schritt 1: Kauf und Installation eines CO₂-Rechners durch kay druck und medien. Voraussetzung dafür ist die Überprüfung der eigenen Energieeffizienz. Dies erfolgt über unabhängige Energieeffizienz-Berater. Weitreichende energierelevante Maßnahmen sollen dazu beitragen, die unerwünschten Treibhausemissionen von Anfang an so gering wie möglich zu halten.

Schritt 2: Mit dem sogenannten CO₂-Rechner ermitteln wir auf Wunsch, wieviel CO₂-Emissionen ein Druckauftrag verursacht und welche Kosten für Zertifikate dadurch entstehen. Ihnen als Kunde entstehen durch die Berechnung keine Kosten, erst der Erwerb der Zertifikate ist kostenpflichtig.

Schritt 3: Sie als Auftraggeber können nun den bilanzierten CO₂-Wert des Druckauftrages kompensieren, indem sie für die verursachten CO₂-Emissionen entsprechende Zertifikate aus Klimaschutzprojekten erwerben. Die Zertifikate können direkt über unseren CO₂-Rechner geordert werden. Druckprodukte, für die Zertifikate erworben wurden, dürfen mit dem Zeichen „Print CO₂ kompensiert“ ausgewiesen werden, was eine zusätzliche





Werbebotschaft sein kann. Mit First Climate wurde ein erfahrener und verlässlicher Vertragspartner für hochwertige Klimaschutzprojekte gefunden, der zudem eine kleinteilige und auftragsbezogene Zeichnung von Zertifikaten für Druckproduktionen ermöglicht. First Climate ist eines der führenden CO₂-Asset-Management-Unternehmen in Europa, das weltweit im Markt für Emissionszertifikate aktiv ist. Die im Rahmen des Klimaschutz-

modells angebotenen CO₂-Minderungszertifikate investieren in Projekte zur Förderung erneuerbarer Energien. Es handelt sich dabei um „Gold Standard“ Projekte, die auch die soziale und wirtschaftliche Situation der Projektregionen verbessern. Der Gold Standard ist der weltweit angesehenste Standard für nachhaltige Emissionsreduktionen und wird vom WWF unterstützt.

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen zur Klimainitiative.

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen zur Klimainitiative.



GoGreen – der klimaneutrale Postversand.

kay druck und medien nimmt am Klimaschutzprojekt der Deutschen Post teil.

Über 2 Millionen Briefe und Postsendungen werden jährlich von kay im Kundenauftrag versendet. Ab sofort gehen die Sendungen klimaneutral auf Reisen, wenn dies vom Kunden gewünscht ist. Die von der Deutschen Post geforderten Gebühren für den Ausgleich der CO₂-Emissionen übernimmt kay druck und medien. Damit macht das Full Service-Unternehmen für Druck und Medien das eigene Klimaschutzpaket rund und unterstreicht den eigenen Anspruch an Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Sie können als Kunde zukünftig dafür entscheiden,

den Briefumschlag mit dem GoGreen-Label zu gestalten und zu bedrucken, um aller Welt zu zeigen, dass auch Sie sich aktiv am Klimaschutz beteiligen.

Das auch versendete Briefe zum Klimaschutz beitragen können, liegt daran, dass für den Ausstoß an Kohlendioxid an der einen Stelle ein Ausgleich an anderer Stelle geschaffen wird. Das ist deshalb sinnvoll, da es sich bei den CO₂-Emissionen um ein globales Problem handelt, das in Ursache und Wirkung nicht lokal begrenzt ist.

Das Klimaschutzprojekt GoGreen unterstützt mehrere ausgewählte und registrierte Projekte weltweit, die auf lange Sicht gesehen dazu beitragen, viel CO₂-Emissionen zu verhindern.

Gerne beantworten wir Ihnen weitere Fragen zum klimaneutralen Postversand.



Druckhaus Kay GmbH	
Hagener Straße 121	57223 Kreuztal
Telefon 02732.5946-0	Telefax 02732.5946-20
info@druckhauskay.de	www.druckhauskay.de



Unser Beitrag zum Schutz der Wälder:
Diese kay.info ist auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das für die Zellstoff- und Papierherstellung verwendete Holz stammt aus kontrollierten und besonders gut bewirtschafteten Wäldern.



Diese Drucksache ist klimaneutral hergestellt und versendet worden.

